



**GŁÓWNY INSPEKTOR  
FARMACEUTYCZNY**

GIF-P-R-450-52-4/MSZ/07

Warszawa, dnia ..... 4. 11. 2007r.

**DECYZJA**

Na podstawie art. 62 ust. 2 pkt 1 oraz ust. 3 w związku z art. 57 pkt 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2004 r. Nr 53, poz. 533, z późn. zm.), oraz art. 107 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071, z późn. zm.),

**GŁÓWNY INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY**

**nakazuje Zakładom Farmaceutycznym „POLPHARMA” S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia reklamy produktu leczniczego Maxigra rozpowszechnianej przy pomocy strony internetowej o problemie zaburzeń erekcji [www.receptanaszczescie.pl](http://www.receptanaszczescie.pl), w formie materiałów drukowanych na biurko „Kochajmy się przez całe życie”, ulotek „Jestem szczęśliwy” i naklejki „Maxigra Sildenafil”.**

**UZASADNIENIE**

Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego w sprawie reklamy produktu leczniczego Maxigra, biorąc pod uwagę fakt, iż strona pomimo zawiadomienia o wszczęciu postępowania administracyjnego oraz żądania ustosunkowania się do zarzutów naruszenia przepisów ustawy Prawo farmaceutyczne nie udzieliła odpowiedzi w przedmiotowej sprawie, Główny Inspektor Farmaceutyczny stwierdził, iż reklama produktu leczniczego Maxigra rozpowszechniana przy pomocy strony internetowej [www.receptanaszczescie.pl](http://www.receptanaszczescie.pl), w formie materiałów drukowanych na biurko „Kochajmy się przez całe życie”, ulotek „Jestem szczęśliwy” i naklejki „Maxigra Sildenafil”, narusza przepisy art. 57 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo farmaceutyczne.

Zgodnie z art. 52 ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne reklamą produktu leczniczego jest działalność polegająca na informowaniu lub zachęcaniu do stosowania produktu leczniczego, mająca na celu zwiększenie: liczby przepisywanych recept, dostarczania, sprzedaży lub konsumpcji produktów leczniczych.

Zgodnie z art. 57 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy zabrania się kierowania do publicznej wiadomości reklamy dotyczącej produktów leczniczych wydawanych wyłącznie na podstawie recepty.

Informacje podawane na stronie internetowej, jak również w ramach rozprowadzania ulotek „Jestem szczęśliwy” i naklejki „Maxigra Sildenafil” bez trudu pozwalają ustalić co jest przedmiotem reklamy – jest to produkt leczniczy Maxigra. Dodatkowo na stronie <http://www.polpharma.pl/u235/navi/34618> do której przekierowuje zakładka „Dla lekarzy i farmaceutów” zamieszczona na stronie [www.receptanaszczescie.pl](http://www.receptanaszczescie.pl) znajduje się cała podstrona informująca o ww. produkcie leczniczym (dostęp do strony jest de facto powszechny – wystarczy zaznaczyć, że jest się lekarzem, farmaceutą lub osobą prowadzącą zaopatrzenie w produkty lecznicze). W związku z powyższym nie może być mowy o wyłączeniu z zakresu reklamy na podstawie art. 52 ust. 3 pkt 5, który stanowi, iż za reklamę produktów leczniczych nie uważa się informacji dotyczących zdrowia lub chorób ludzi i zwierząt, pod warunkiem że nie odnoszą się nawet pośrednio do produktów leczniczych, gdyż informacje te odnoszą się do konkretnego produktu leczniczego.

Informacja o ww. produkcie leczniczym znajduje się w każdej z ww. form prowadzenia reklamy – przekazywanie tych informacji – samo w sobie - ma za zadanie zwiększyć sprzedaż przedmiotowego produktu leczniczego, co stanowi przesłankę zakwalifikowania tego typu działalności informacyjnej do reklamy produktów leczniczych.

Oprócz przesłanki informacyjnej, w ocenie Głównego Inspektora Farmaceutycznego spełniona jest również przesłanka zachęty.

W przypadku strony internetowej [www.receptanaszczescie.pl](http://www.receptanaszczescie.pl), zachęta do stosowania ww. produktu przejawia się m.in. w przedstawieniu na głównej stronie serwisu wizerunku recepty „na szczęście”, która w sposób pośredni – poprzez grę słów – odnosi się do produktu leczniczego Maxigra. Zachęta ta jest dokonywana również m.in. poprzez użycie na odsyłających do ww. strony materiałach drukowanych na biurko „Kochajmy się przez całe życie” sformułowań „Maxigra – teraz wszystkich stać na dawkę szczęścia”. Zachęta ta przejawia się także m.in. w wypowiedzi Wiceprezesa ds. Handlowych Polpharma S.A. zamieszczonej na podstronach dotyczących produktu leczniczego Maxigra, w której czytamy m.in.: „Jestem przekonany, że Maxigra podniesie poczucie szczęścia u tysięcy polskich mężczyzn, a co za tym idzie – również u tysięcy polskich kobiet. A ponieważ dowiedziono, że jakość życia seksualnego mężczyzn ma ogromny wpływ nie tylko na jego standard życia, ale także na jego zdrowie – Maxigra jest w stanie pozytywnie wpłynąć na oba te obszary u tysięcy Polaków po 40 roku życia.”. W kontekście przekazywanych informacji jasnym staje się, iż to produkt leczniczy Maxigra jest pomocny w zwalczaniu zaburzeń erekcji i zapewnia „szczęście”.

Podobne sformułowania zachęcające do zakupu produktu leczniczego Maxigra znajdujemy na ulotkach „Jestem szczęśliwy”. Na ww. ulotkach dostrzegamy rozradowanego mężczyznę, trzymającego statuetkę „Maxigra”. Pod spodem widnieje napis „Jestem szczęśliwy”. Również w tym przypadku nie ma wątpliwości, iż tym co przynosi szczęście jest ww. produkt leczniczy.

Produkt leczniczy Maxigra jest produktem wydawanym wyłącznie na podstawie recepty. W przedmiotowej sytuacji doszło więc do naruszenia art. 57 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy Prawo farmaceutyczne.

Mając na uwadze powyższe, Główny Inspektor Farmaceutyczny, jako organ administracji publicznej zobowiązany do sprawowania nadzoru nad przestrzeganiem przepisów ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne w zakresie reklamy produktów leczniczych orzekł, jak w sentencji.

#### **Pouczenie:**

Niniejsza decyzja ma, zgodnie z art. 62 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne, rygor natychmiastowej wykonalności. Zgodnie z art. 127 § 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, strona może zwrócić się do Głównego Inspektora Farmaceutycznego z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Wniosek należy złożyć w terminie 14 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wniesienie wniosku nie wstrzymuje wykonania niniejszej decyzji.



*[Signature]*  
GŁÓWNY INSPEKTOR  
FARMACEUTYCZNY

Zofia Ulz

#### **Otrzymuje:**

Zakład Farmaceutyczny „POLPHARMA” S.A., ul. Pelplińska 19, 83-200 Starogard Gdański.