



Warszawa, dnia 19.03.2003r.

**GŁÓWNY
INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY**

Dorota Duliban

GIF-DD-25/03

KOMUNIKAT

z dnia 19 marca 2003 r.

W związku z obecnością w placówkach służby zdrowia i aptekach ogólnodostępnych materiałów reklamowych niezgodnych z obowiązującymi przepisami przypominam, że z dniem 1 marca 2003 roku upłynął termin dostosowania prowadzonej reklamy do regulacji zawartych w rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 16 grudnia 2002 roku w sprawie reklamy produktów leczniczych (Dz. U. nr 230 poz. 1936).

Zgodnie z przepisami ww. rozporządzenia reklama rozpoczęta przed dniem wejścia w życie rozporządzenia, tj. 1 stycznia 2003 roku, a niespełniająca wymogów w nim zawartych, mogła być kontynuowana do dnia 1 marca 2003 roku.

Przedstawiając powyższe zwracam się do podmiotów odpowiedzialnych za prowadzenie reklamy o bezzwłoczne dostosowanie się do obowiązujących przepisów prawa.

Jednocześnie przypominam, iż w przypadku stwierdzenia naruszeń Główny Inspektor Farmaceutyczny podejmować będzie kroki przewidziane przez ustawę Prawo farmaceutyczne.

Główny Inspektor Farmaceutyczny
Dorota Duliban

Do wiadomości:

1. Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Sprzętu Medycznego POLFARMED
2. Stowarzyszenie Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych
3. Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego
4. Izba Gospodarcza "Farmacja Polska"
5. Izba Gospodarcza „Apteka Polska”
6. Naczelna Rada Aptekarska
7. Wojewódzcy Inspektorzy Farmaceutyczni - wszyscy