



Główny Inspektor Farmaceutyczny

Zofia Ulz

23 MAJ 2012

Warszawa, dnia

GIF-P-R-450/23-2/JD /12

DECYZJA

Na podstawie art. 62 ust. 1, art. 55 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008r. Nr 45 poz. 271 z późn. zm.) oraz art. 107 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 roku Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.)

Główny Inspektor Farmaceutyczny

nakazuje

Spółce Aflofarm farmacja Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego ZOXIN-MED. zamieszczonej na stronie internetowej www.zoxin-med.pl

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 62 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne, Główny Inspektor Farmaceutyczny sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie reklamy.

Mając na uwadze wymienione powyżej uprawnienie ustawowe, Główny Inspektor Farmaceutyczny wszczął postępowanie administracyjne w związku z podejrzeniem, że zawarte w przedmiotowej reklamie hasła: „koniec z łupieżem” i „zwalcza łupież” mogą naruszać przepis art. 55 ust. 2 pkt 2 wskazanej ustawy, zgodnie z którym reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości nie może zawierać treści, które zapewniają, że przyjmowanie produktu leczniczego gwarantuje właściwy skutek, nie towarzyszą mu żadne działania niepożądane lub że skutek jest lepszy lub taki sam, jak w przypadku innej metody leczenia albo leczenia innym produktem leczniczym.

Zachodziło również podejrzenie, że hasło „Polecany przez lekarzy” może naruszać art. 55 ust. 1 pkt 2 Prawa farmaceutycznego, zgodnie z którym reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości nie może polegać na odwoływaniu się do zaleceń osób znanych publicznie, naukowców, osób posiadających wykształcenie medyczne lub farmaceutyczne lub sugerujących posiadanie takiego wykształcenia.

W toku postępowania Główny Inspektor Farmaceutyczny wystąpił do strony o wyjaśnienia.

Strona w piśmie skierowanym do Głównego Inspektora Farmaceutycznego oświadczyła, że – w jej ocenie – przedmiotowa reklama zawierająca hasła „koniec z łupieżem” oraz „zwalcza łupież” nie narusza przepisu art. 55 ust. 2 pkt 2 wskazanej ustawy, zgodnie z którym reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości nie może zawierać treści, które zapewniają, że przyjmowanie produktu leczniczego gwarantuje właściwy skutek, nie towarzyszą mu żadne działania niepożądane lub że skutek jest lepszy lub taki sam, jak w przypadku innej metody leczenia albo leczenia innym produktem leczniczym. Strona podkreśliła, że jej zamysłem i sensem przedmiotowego przekazu jest opis działania produktu, a nie gwarancja jego skuteczności, wskazując jednocześnie, że zostało użyte słowo „zwalcza” (tryb niedokonany), a nie „zwalczy”, czyli nie ma gwarancji określonego skutku. Natomiast określenie „koniec z łupieżem” oznacza cel do osiągnięcia przez pacjentów, a nie definitywne pozbycie się łupieżu.

Odnosząc się do zarzutu, że hasło „Polecany przez lekarzy” może naruszać art. 55 ust. 1 pkt 2 Prawa farmaceutycznego, zgodnie z którym reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości nie może polegać na odwoływaniu się do zaleceń osób znanych publicznie, naukowców, osób posiadających wykształcenie medyczne lub farmaceutyczne lub sugerujących posiadanie takiego wykształcenia, strona poinformowała organ, że zostało ono usunięte ze stron internetowych www.zoxin-med.pl.

Organ wykonując dyspozycję art. 10 § 1 k.p.a. poinformował stronę o zakończeniu postępowania wyjaśniającego, zakreślając stosowny termin do zapoznania się z zebrany materiał dowodowy i wypowiedzenia się w jego przedmiocie. Strona skorzystała z przysługującego jej uprawnienia i w piśmie z dnia 18 maja 2012 roku powiadomiła Głównego Inspektora Farmaceutycznego o usunięciu ze strony internetowej www.zoxin-med.pl przedmiotowej reklamy.

Główny Inspektor Farmaceutyczny zapoznał się z wyjaśnieniami strony, w tym w szczególności z oświadczeniem zawartym w piśmie z dnia 18 maja 2012 roku o usunięciu ze strony internetowej www.zoxin-med.pl przedmiotowej reklamy i stwierdził, że jest ono niewiarygodne, gdyż w dniu 23 maja 2012 roku przedmiotowa reklama była nadal dostępna na stronie internetowej www.zoxin-med.pl (wydruk dołączono do akt sprawy). Z reklamy usunięto jedynie hasło „Polecany przez lekarzy”.

Organ nie zgodził się ze stanowiskiem strony, że hasła „koniec z łupieżem” oraz „zwalcza łupież” nie naruszają przepisu art. 55 ust. 2 pkt 2 wskazanej ustawy, zgodnie z którym reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości nie może zawierać treści, które zapewniają, że przyjmowanie produktu leczniczego gwarantuje właściwy skutek, nie towarzyszą mu żadne działania niepożądane lub że skutek jest lepszy lub taki sam, jak w przypadku innej metody leczenia albo leczenia innym produktem leczniczym. Wbrew twierdzeniom strony, w obu hasłach zawarty jest komunikat dla odbiorcy, że zastosowanie produktu leczniczego skutecznie rozwiąże jego problem - czyli pozbędzie się on łupieżu. Słowo „koniec” oznacza bowiem „moment, chwilę w której coś się kończy, ostatnią część jakiegoś okresu, kres, schyłek zmierzch” (Uniwersalny Słownik Języka

Polskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003). Zaś hasło „zwalcza łupież” można odczytać jako „pokonuje, przewycięża” wskazaną dolegliwość. Niesposób zgodzić się z argumentem strony, że „koniec z łupieżem” oznacza cel do osiągnięcia przez pacjentów, a nie definitywne pozbycie się łupieżu. Jaki bowiem inny cel niż pozbycie się dolegliwości ma stosowanie leku.

Dlatego też organ stwierdził, że hasła „koniec z łupieżem” oraz „zwalcza łupież” naruszają przepis art. 55 ust. 2 pkt 2 Prawa farmaceutycznego, zgodnie z którym reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości nie może zawierać treści, które zapewniają, że przyjmowanie produktu leczniczego gwarantuje właściwy skutek.

Mając na uwadze powyższe, Główny Inspektor Farmaceutyczny, jako organ zobowiązany do sprawowania nadzoru nad przestrzeganiem przepisów cytowanej powyżej ustawy w zakresie reklamy produktów leczniczych, orzekł jak w sentencji.

Pouczenie:

Niniejsza decyzja ma, zgodnie z art. 62 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. - Prawo farmaceutyczne, rygor natychmiastowej wykonalności.

Zgodnie z art. 127 § 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego strona może zwrócić się do Głównego Inspektora Farmaceutycznego z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Wniosek należy złożyć w terminie 14 dni od doręczenia niniejszej decyzji. Wniesienie wniosku nie wstrzymuje wykonania decyzji.



Otrzymuje:

Strona:

Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o.
ul. Partyzancka 133/151, 95-200 Pabianice