

# Główny Inspektorat Farmaceutyczny

---

<https://archiwum.gif.gov.pl/pl/decyzje-i-komunikaty/decyzje/archiwum/wstrzymanie-reklam/82,Rok-2009.html>  
13.12.2024, 17:10

## Rok 2009

---

56. [Decyzja z dnia 29.12.2009 znak GIF-P-R-450/99-4/JD/09](#) nakazująca Spółce Actavis Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktów leczniczych RAPILAZOLE tabletki 15 mg i tabletki 30 mg oznaczonej symbolem UL/2008/Q3/Rap1, kierowanej do osób uprawnionych do wypisywania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi.
55. [Decyzja z dnia 23.12.2009 znak GIF-P-R-450/117-3/ZW/09](#) nakazująca Spółce US Pharmacia Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Acatar Acti-Tabs o treści "Sponsorem programu jest producent tabletek na katar Acatar Acti-Tabs. Acatar Acti-Tabs - na cieknący katar" kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy autowizualnej.
54. [Decyzja z dnia 10.12.2009 znak GIF-P-R-450/102-4/ZW/09](#) nakazująca Spółce Aflofarm Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Procto Hemolan o treści "Hemoroidy. Procto Hemolan działa podwójnie: szybko przynosi ulgę, zapobiega nawrotom choroby" zawierającej wyświetlone napisy: "Sponsorem programu jest Aflofarm", "Hemoroidy", "pieczenie", "ból", "swędzenie", "hemoroidy", "szybko przynosi ulgę", zapobiega nawrotom choroby" kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy autowizualnej.
53. [Decyzja z dnia 02.12.2009 znak GIF-P-R-450/85-6/JD/09](#) nakazująca Spółce Polfarmex S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami, reklamy produktu leczniczego ELOFEN syrop, kierowanej do osób uprawnionych do wypisywania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderów oznaczonych symbolem ELF/001/09 oraz ELF/003/09.
52. [Decyzja z dnia 01.12.2009 r. znak GIF-P-R-450/107-3/KP/09](#) nakazująca Spółce Vipfarm S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Pamifos® (Dinatrii pamidronas - proszek i rozpuszczalnik do przygotowania roztworu do infuzji 15 mg, 30 mg, 60 mg i 90 mg), kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi, w formie ulotki reklamowej oznaczonej symbolem ONKO/PAM/ULO/I/05/09.
51. [Decyzja z dnia 18.11.2009 r., znak GIF-P-R-450-31-5/ZW/09](#) nakazująca Spółce WÖRWAG PHARMA GmbH & CO.KG Spółka Komandytowa natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Milgamma prowadzonej w formie folderu.
50. [Decyzja z dnia 18.11.2009 r., znak GIF-P-R-450-108-3/ZW/09](#) nakazująca Spółce US Pharmacia Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego GRIPEX Noc o treści „Na program zaprasza producent leku GRIPEX NOC. GRIPEX NOC zwalcza wszystkie objawy przeziębienia i grypy. Pozwala przespać noc” zawierającej- wyświetlone napisy: „Katar”, „Kaszel”, „Gorączka”, „Bóle”, „Zwalcza wszystkie objawy przeziębienia i grypy”, „Pozwala przespać noc” kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.

49. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 12.11.2009 r. znak GIF-P-R-450-98-3/JD/09](#) nakazująca Spółce Novartis Poland Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego FEMARA tabl. 2,5 mg oznaczonej symbolem 05/09/FEM/DET/0623, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie:
- 1) ulotki oznaczonej symbolem 05/09/FEM/DET/0623;
  - 2) ogłoszenia opublikowanego w czasopiśmie "Magister Farmacji", maj 2009 r., strona 4;
  - 3) ogłoszenia opublikowanego w czasopiśmie "Onkologia info" tom 6, nr 2 (28), marzec/kwiecień 2009 r., strona 79.
48. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 09.10.2009 r. znak GIF-P-R-450-95-4/KP/09](#) nakazująca Spółce Natur Produkt Zdrovit Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Xeomin, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w postaci standu z grafiką przedstawiającą dłonie trzymające owoc kasztanowca oraz hasłami: „Toksyna botulinowa typu A jednostek 100 LD 50”, „Leczenie kurczu powiek oraz spastycznego kręczu szyi u dorosłych”, „Pierwsza neurotoksyna botulinowa wolna od białek kompleksujących”, „Najniższa zawartość białek – niski potencjał tworzenia przeciwciał”, „Może być przechowywany w temperaturze pokojowej do 25°C”, „Skuteczność oraz bezpieczeństwo porównywalne z preparatem Botox”.
47. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 02.10.2009 r. znak GIF-P-R-450-88-3/KP/09](#) nakazująca spółce Ewopharma AG Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Revalid, kierowanej do publicznej wiadomości w formie wizualnej, opublikowanej w czasopiśmie ELLE, Nr 8 (179).
46. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 4.09.2009 r., znak GIF-P-R-450-81-4/JD/09](#) nakazująca spółce AGORA S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami, reklamy produktów leczniczych Septolete i Stoperan kierowanej do publicznej wiadomości w formie ogłoszeń zamieszczonych w dodatku do "Gazety Wyborczej" "Zdrowie i Uroda" z dnia 25.06.2009 r., w dziale "Zdrowie i Uroda. W skrócie".
45. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 24.08.2009 r., znak GIF-P-R-450-86-11/JD/07/08/09](#) nakazująca firmie Janssen-Cilag Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami, reklamy produktu leczniczego DUROGESIC system transdermalny, kierowanej do osób uprawnionych do wypisywania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie ogłoszenia oznaczonego symbolem Padv/DUR/01/Feb07, zatytułowanego „Odbicie nie zawsze jest wierne”, publikowanego w czasopiśmie specjalistycznych przeznaczonych dla lekarzy.
44. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 13.08.2009 r., znak GIF-P-R-450-58-4/ZW/09](#) nakazująca Spółce Przedsiębiorstwo Produkcji farmaceutycznej Hasco - Lek S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Penigra kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.
43. [Decyzja Głównego Inspektora Farmaceutycznego z dnia 10.08.2009 r., znak GIF-P-R-450-83-3/JD/09](#) nakazująca Spółce Wyeth Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Prevenar kierowanej do publicznej wiadomości w formie treści zamieszczonych na stronie internetowej www.prevenar.pl.
42. [Decyzja z dnia 13.07.2009 r. znak GIF-P-R-450-52-3/JD/09](#) nakazująca Spółce Lundbeck Poland Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu

lecniczego Circadin kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie ogłoszenia zamieszczonego w czasopiśmie „Puls Medycyny” nr 6 (189) z dnia 25 marca 2009 r.

41. [Decyzja z dnia 13.07.2009 r. znak GIF-P-R-450-62-3/KP/09](#) nakazująca Spółce ICN Polfa Rzeszów S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Anastralan, kierowanej do publicznej wiadomości w formie portalu internetowego [www.anastralan.pl](http://www.anastralan.pl)
40. [Decyzja z dnia 09.07.2009 r. znak GIF-P-R-450-68-8/KP/09](#) nakazująca Spółce Bausch&Lomb Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Floxal® krople i maść, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie mailingu oznaczonego symbolem MFLO/MG/042008/RX/001.
39. [Decyzja z dnia 25.06.2009 r., znak GIF-P-R-450-45-3/ZW/09](#), nakazująca Spółce Glaxo Smith Kline Pharmaceuticals S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Rutinoscorbin kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.
38. [Decyzja z dnia 25.06.2009 r., znak GIF-P-R-450-47-3/ZW/09](#), nakazująca Spółce Natur Produkt Zdrovit Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Gastranin kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.
37. [Decyzja z dnia 25.06.2009 r., znak GIF-P-R-450-48-3/ZW/09](#), nakazująca Spółce US Pharmacia Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego APAP Noc kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.
36. [Decyzja z dnia 25.06.2009 r., znak GIF-P-R-450-50-3/ZW/09](#), nakazująca Spółce Nycomed Sp. z o. o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Febrisan kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.
35. [Decyzja z dnia 25.06.2009 r. znak GIF-P-R-450/66-9/KP/09](#) nakazująca Spółce Vipfarm S.A. atychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego PAMIFOS (pamidronian disodowy 15 mg, 30 mg, 60 mg, 90 mg – proszek i rozpuszczalnik do przygotowania roztworu do infuzji), kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi, w formie ulotki reklamowej pod tytułem „Pamifos – pewność bez ograniczeń w przerzutach nowotworowych do kości”.
34. [Decyzja z dnia 05.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-29-5/ZW/09](#) nakazująca Spółce Aflofarm Fabryka Leków Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Esseliv kierowanej do publicznej wiadomości.
33. [Decyzja z dnia 05.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-20-4/JD/08/09](#) nakazująca Spółce Aflofarm Fabryka Leków Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy:
1. produktu leczniczego Entus Max tabletki, kierowanej do publicznej wiadomości w formie spotu emitowanego w stacjach telewizyjnych, zawierającego m.in. hasło „Na silny kaszel”;
  2. produktu leczniczego Entus Max tabletki, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie ulotek zawierających m.in. hasło „Na silny kaszel”.
32. [Decyzja z dnia 05.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-19-8/JD/08/09](#) nakazująca Spółce Aflofarm Farmacja Sp. z o.o.

natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy:

1. produktu leczniczego Entus Max syrop, kierowanej do publicznej wiadomości w formie spotu emitowanego w stacjach telewizyjnych, zawierającego m.in. hasło „Na silny kaszel”;
2. produktu leczniczego Entus Max syrop oraz Entus Junior, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie ulotek zawierających m.in. hasło „Na silny kaszel”.

31. [Decyzja z dnia 05.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-85-3/KP/08/09](#) nakazująca Spółce Gedeon Richter Plc. S.A. Przedstawicielstwo w Polsce natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego AZALIA, kierowanej do publicznej wiadomości w formie ogłoszenia zamieszczonego w wydawanym przez Wydawnictwo Lekarskie PZWL Sp. z o.o. z siedzibą w m.st. Warszawa kwartalniku „Położna Nauka i Praktyka” nr 3 z 2008 r., ISSN 1898-6862, oznaczonej symbolem AZA – 052008 – 01 oraz na portalu internetowym [www.azalia-gr.pl](http://www.azalia-gr.pl)

30. [Decyzja z dnia 05.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-13-3/KP/09](#) nakazująca Spółce GSK Commercial Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Cervarix, kierowanej do publicznej wiadomości w formie folderu reklamowego pt. „Rak szyjki macicy, podstawowe fakty”, oznaczonego symbolem CRV/07/12/14, folderu reklamowego pt. „Profilaktyka raka szyjki macicy, co warto wiedzieć” oznaczonego symbolem CRV/08/10/03, ulotki reklamowej pt. „Rak szyjki macicy. Przeczytaj – to dotyczy również Ciebie” oznaczonej symbolem CRV/07/12/17, folderu reklamowego pt. „Nie pozwól, aby rak szyjki macicy dotknął Ciebie i Twoich bliskich” oznaczonego symbolem CRV/08/02/02 oraz portalu internetowego [www.rakszyjki.pl](http://www.rakszyjki.pl)”

29. [Decyzja z dnia 02.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-42-3/KP/09](#) nakazująca Spółce SymPhar Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Sympramol, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie reklamy prasowej zamieszczonej w „Gazecie Farmaceutycznej” nr 4 (204), ISSN 1230-9923, która zawiera obrazek przedstawiający „jedyne w dziejach kangura filozofa” i Wewióra oraz opatrzona jest hasłem „SymPhar i Andrzej Dudziński. Podążaj za kangurem”.

28. [Decyzja z dnia 02.06.2009 r. znak GIF-P-R-450-3-8/JD/09](#) nakazująca Spółce Schering Plough Polska Sp. z o. o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Aerius roztwór doustny kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu oznaczonego symbolem SP/AERIUS/20/08/08/U.

27. [Decyzja z dnia 26.05.2009 r. znak GIF-P-R-450-51-3/JD/09](#) nakazująca Spółce Lundbeck Poland Sp. z o. o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Circadin kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie płyty DVD zawierającej film fabularny „Bezsenność”, dołączonej do czasopisma „Puls Medycyny” nr 6 (189) z dnia 25 marca 2009 r.

26. [Decyzja z dnia 18.05.2009 r., znak GIF-P-R-450-26-4/ZW/09](#), nakazująca Spółce Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Procto-Hemolan kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy wizualnej.

25. [Decyzja z dnia 15.05.2009 r., znak GIF-P-R-450-25-4/ZW/09](#) nakazująca Redaktor Naczelnej Tygodnika „Przyjaciółka” natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktów leczniczych Etopiryina, Iberogast i Erazaban kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy wizualnej.

24. [Decyzja z dnia 15.05.2009 r. znak GIF-P-R-450-23-6/JD/09](#) nakazująca GSK Commercial Sp. z o.o.

natychnmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Rotarix kierowanej do publicznej wiadomości w formie spotu emitowanego w stacjach telewizyjnych zawierającego m. in. sformułowanie »Czy wiesz, że 95 % dzieci do 5 roku życia ulega zakażeniom rotawirusem«.

23. [Decyzja z dnia 12.05.2009 r., znak GIF-P-R-450-27-5/ZW/09](#) nakazująca Spółce Pierre Fabre Medicament Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Nicopatch kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.

22. [Decyzja z dnia 05.05.2009 r. znak GIF-P-R-450-86-8/KP/09](#) nakazująca Spółce Natur Produkt Zdrovit Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Xeomin, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w postaci dwóch folderów reklamowych z grafiką przedstawiającą dłonie trzymające owoc kasztanowca oraz hasłami: „Toksyna botulinowa jakiej potrzebuje twój pacjent, wolna od białek kompleksujących”(folder nr 1) oraz „Czy mając możliwość wybrałbyś toksynę botulinową z białkami kompleksującymi czy bez nich” (folder nr 2).

21. [Decyzja z dnia 04.05.2009 r., znak GIF-P-R-450-22-3/ZW/09](#) nakazująca Spółce Glaxo Smith Kline Pharmaceuticals S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Cholinex kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.

20. [Decyzja z dnia 24.04.2009 r., znak GIF-P-R-450-14-5/ZW/09](#) nakazująca Spółce Pierre Fabre Medicament Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Nicopass kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.

19. [Decyzja z dnia 24.04.2009 r. znak GIF-P-R-450-28-6/JD/09](#) nakazująca Spółce Servier Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Detralex kierowanej do publicznej wiadomości w formie „Oświadczenia” opublikowanego:

- 1) na stronie 3 dziennika „Dziennik Polska Europa Świat” z dnia 20 marca 2009 r.,
- 2) na stronie A 32 dziennika „Rzeczpospolita” z dnia 20 marca 2009 r.,
- 3) na stronie 5 dziennika „Gazeta Wyborcza” z dnia 20 marca 2009 r.,
- 4) w portalu internetowym [www.servier.pl](http://www.servier.pl) na stronie <http://www.servier.pl/prasa/index.php?inf=368>.

18. [Decyzja z dnia 23.04.2009 r. znak GIF-P-R-450-18-5/JD/09](#) nakazująca Spółce Servier Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Detralex prowadzonej w formie pisma z dnia 18 stycznia 2009 r., podpisanego przez Panią Agatę Kaczmarek, kierowanego m. in. za pośrednictwem faksu do farmaceutów zatrudnionych w aptekach.

17. [Decyzja z dnia 22.04.2009r. znak GIF-P-R-450-21-3/ZW/09](#) nakazująca Spółce Janssen – Cilag Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Daktarin kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej.

16. [Decyzja z dnia 22.04.2009r. znak GIF-P-R-450-19-3/ZW/09](#) nakazująca Spółce KRKA Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami prawa reklamy produktu leczniczego Septotele kierowanej do publicznej wiadomości w formie reklamy audiowizualnej, zawierającej hasło reklamowe - „skutecznie usuwa ból i zapalenie Twojego gardła.

15. [Decyzja z dnia 17.04.2009 r. znak GIF-P-R-450-10-5/JD/09](#) nakazująca firmie Orion Pharma Przedstawicielstwo

w Polsce natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Ketipinor kierowanej do publicznej wiadomości w formie ulotki zawierającej hasło „Ketipinor. Skuteczny powrót do rzeczywistości”, schemat dawkowania wskazanego produktu leczniczego oraz sformułowanie „Uwagi lekarza”.

14. [Decyzja z dnia 03.04.2009 r. znak GIF-P-R-450-1-3/KP/09](#) nakazująca Spółce LEK - AM Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Clopidix, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie ulotki oznaczonej symbolem CLO/08/09/01 oraz ulotki reklamowej oznaczonej symbolem CLO/08/09/03 w postaci opaski umieszczonej na czasopiśmie „Medycyna po Dyplomie”.
13. [Decyzja z dnia 23.03.2009 r. znak GIF-P-R-450-4-6/JD/07/08/09](#) nakazująca Spółce Sanofi-Aventis Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Bi-Profenid 150 mg, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderów oznaczonych symbolami PL.KET.07.01.07 oraz PL.KET.07.05.01
12. [Decyzja z dnia 20.03.2009 r. znak GIF-P-R-450-2-6/JD/07/08/09](#) nakazująca Spółce LEK Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktów leczniczych Ketonal forte tabletki 100 mg i AlendroLEK 70 tabl. 70 mg kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu oznaczonego symbolem ALENDRO/KETO/01/07/08.
11. [Decyzja z dnia 16.03.2009 r. znak GIF-P-R-450-78-4/SB/ 08/09](#) Spółce FARMACOM Spółka z o. o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego PAMIDIA 0,9 mg/ml koncentrat do sporządzania roztworu do infuzji, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu oznaczonego symbolem PHF/PAM/08/04.
10. [Decyzja z dnia 06.03.2009 r. znak GIF-P-R-450-62/4/KP/08/09](#) nakazująca Spółce Grunenthal Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Transtec, kierowanej do publicznej wiadomości w formie folderu pt. „Używanie plastra. Informacja dla pacjenta.
9. [Decyzja z dnia 04.03.2009 r. znak GIF-P-R-450/69-4/70-3/KP//08/09](#) nakazująca Spółce Schreing-Plough Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktów leczniczych Claritino Nasonex, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu reklamowego oznaczonego symbolem SP/Claritine/Nasonex/06/03/08/U.
8. [Decyzja z dnia 02.03.2009 r. znak GIF-P-R-450-45-4/JD//08/09](#) nakazująca Spółce LEK Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Beto ZX kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu oznaczonego symbolem BETO 06/03. 12.2007 r.
7. [Decyzja z dnia 17.02.2009 r. znak GIF-P-R-450-72-3/SB//08/09](#) nakazująca Spółce NYCOMED Pharma Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Matrifen kierowanej do publicznej wiadomości w formie folderu pt. „Matrifen – postęp ku pewności leczenia instrukcja dla pacjentów”, oznaczonego symbolem MAT/03/08/07.
6. [Decyzja z dnia 10.02.2009 r. znak GIF-P-R-450-29-3/JD/08/09](#) nakazuje Spółce Alcon Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu

leczniczego Azopt kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu oznaczonego symbolem AZ/B1/07

5. [Decyzja z dnia 06.02.2009 r. znak GIF-P-R-450-67-4/KP/08/09](#) nakazuje Spółce Vipharm S.A. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Atrozol kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie reklamy prasowej pod tytułem: „Atrozol pierwszy krok hormonoterapii” rozpowszechnianej w czasopiśmie „Onkologia po dyplomie” nr 1 i 2/2008, oznaczonej symbolem nr ATR/PM/02.

4. [Decyzja z dnia 28.01.2009 r. znak GIF-P-R-450-79-3/SB/08/09](#) nakazująca Spółce KRKA Polska Sp. z o. o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego GLICLADA, kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie ulotki oznaczonej symbolem Essenzia, 07/2008, Polska, 2008-0007899

3. [Decyzja z dnia 23.01.2009 r. znak GIF-P-R-450-17-2/JD/07/08/09](#) nakazująca Spółce Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Polprazol kierowanej do osób uprawnionych do wystawiania recept oraz osób prowadzących obrót produktami leczniczymi w formie folderu oznaczonego symbolem POL/2006/06-2007

1. [Decyzja z dnia 07.01.2009 r. znak GIF-P-R-450-73-3/JD/08/09](#) nakazująca Spółce MSD Polska Sp. z o.o. natychmiastowe zaprzestanie prowadzenia niezgodnej z obowiązującymi przepisami reklamy produktu leczniczego Silgard kierowanej do publicznej wiadomości w formie spotu o treści:

„O pewnych sprawach wolisz nie słyszeć.

Codziennie 5 Polek umiera na raka szyjki macicy. Możesz być jedną z nich!

Powinnaś zrobić wszystko, aby temu zapobiec!

Czy zaszczepiłaś się już przeciwko rakowi szyjki macicy?

Zapytaj lekarza i wejdź na [www.hpv.pl](http://www.hpv.pl)

Kampanię wspiera MSD Polska”

emitowanego w stacjach radiowych.”